

	<p>En réponse aux rétroactions positives que nous avons reçues, nous ajoutons une séance de formation du conseil avant les séances d'atelier régulières de notre conférence. Il vous coûtera 75 \$ pour participer à cette séance qui couvrira les frais du livre et subventionnera les frais de l'animateur.</p> <p><i>Un deuxième module de formation du Community Futures Leadership Institute (CFLI) sera offert au cours des ateliers; il sera inclus dans les droits d'inscription à la conférence.</i></p> <p>Atelier du CFLI Atelier- Module 13 : Strategic Loan Fund (Fonds d'emprunt stratégique) (*NOUVEAU* offert pour la première fois en Ontario) <u>Limité à 25 participants.</u></p> <p><i>Jason Denbow, directeur général, Développement des collectivités au Manitoba</i></p> <p>À titre de membre du conseil, il est important que vous :</p> <ul style="list-style-type: none"> comprenez la vision du système de prêt de l'aide au développement des collectivités; comprenez votre rôle dans le processus de prêt; reconnaissez les principaux éléments à considérer dans la gestion du portefeuille de prêts; comprenez comment surveiller la santé du portefeuille de prêts; reconnaissez les principaux éléments à considérer dans la gestion du portefeuille de prêts; comprenez comment surveiller la santé du portefeuille de prêts;
---	--

Renseignements sur l'atelier - **SÉANCE 1 mardi 13 septembre 2016 – de 10 h 30 à 12 h**

	<p>Atelier destiné aux directeurs par les pairs- (maximum de 30 participants- <u>directeurs uniquement</u>)</p> <p><i>Roy Prevost Oakray Marketing Services</i></p> <p>Séance portant sur les questions auxquelles les gestionnaires des Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC) sont confrontées. Tous les directeurs inscrits recevront un questionnaire avant la conférence leur posant des « questions difficiles » : menaces, tendances, ce qui fonctionne, ce qui ne fonctionne pas, défis, etc., qui feront l'objet de discussions pendant la séance. Ce sera l'occasion pour les directeurs de travailler ensemble pour trouver et mettre en commun des solutions aux mêmes problèmes. Après la séance, tous les participants recevront un document PDF contenant les résultats de la conversation.</p>
	<p>Obtenir un prêt et assurer la sécurité</p> <p><i>Bernd M. Richardt, B.Sc., LL.B., associé à Shewchuk, MacDonell, Ormiston et Richardt</i></p> <p>Le prêt est la pierre angulaire de votre entreprise. Cet atelier présentera les différents types d'actifs pouvant servir comme garantie pour un prêt, les documents de sécurité nécessaires à la prise de sécurité contre les biens, les avantages et les inconvénients des différents types de sécurité et comment on applique le paiement contre la sécurité.</p>
	<p>Module 7 du CFLI Module 7 – (partie 1) Management Recruitment, Performance, and Evaluation (Module 7 : Recrutement de la direction, rendement et évaluation) (maximum de 25 participants)</p> <p><i>Jason Denbow, directeur général, Développement des collectivités au Manitoba</i></p> <p>Ce module est axé sur le recrutement, la rémunération et l'évaluation du directeur général des organisations de développement des collectivités. Les participants pourront :</p> <ul style="list-style-type: none"> examiner les procédures de sélection de la direction; examiner le système et les niveaux de rémunération; discuter de la planification et de l'évaluation du rendement; apprendre comment s'occuper des préoccupations en matière de rendement.
	<p>Atelier en français : Olympiques de l'entreprise</p> <p><i>Cindy Reasbeck, gestionnaire de programme Se lancer en affaires et Bonnie Martineau, Communications et planification d'événements Se lancer en affaires</i></p> <p>Les participants à l'atelier seront présentés aux Olympiques de l'entreprise. Tous les aspects de la planification de la compétition « pitch » du recrutement au moment de livrer les résultats et les pratiques exemplaires. Apprenez-en davantage sur l'événement de deux jours, comment les étudiants rencontrent des mentors et obtiennent des conseils de ces derniers qui sont eux-mêmes de jeunes entrepreneurs inspirants, comment ils travaillent avec d'autres étudiants d'écoles secondaires du nord de l'Ontario pour développer une idée d'entrepreneuriat, préparer un plan d'affaires rudimentaire et exécuter un argumentaire éclair et comment ils peuvent travailler dans n'importe quel secteur.</p>
	<p>Atelier mobile : Entreprise de produits de la forêt Weyerhaeuser Limité à 40 participants- <u>l'autobus partira à 10 h 15</u></p> <p>Construite en 2001 à un coût de 250 millions de dollars, l'installation de bois de longs copeaux lamellés Weyerhaeuser Timberstrand® à Kenora constitue l'investissement le plus important de ces 15 dernières années dans les produits de la forêt.</p> <p>L'installation emploie plus de 200 associés à l'usine de fabrication et de nombreux entrepreneurs pour la coupe et le halage du bois.</p> <p>Ce produit unique se vend dans toute l'Amérique du Nord et au Japon à la fois pour la construction résidentielle et diverses applications industrielles.</p> <p>Veuillez-vous habiller de manière décontractée - aucune chaussure à bout ouvert, aucun talon haut ou vêtement ample.</p>

Renseignements sur l'atelier – **SÉANCE 2** mardi 13 septembre 2016 de 13 h à 14 h 30.

✓	<p>Le marketing numérique à BDC Mario Toussaint, Directeur du commerce électronique, BDC</p> <p>Le directeur de BDC, Expérience numérique, Mario Toussaint offre le regard d'un initié sur la manière dont BDC utilise la voie numérique pour entrer en contact avec les entrepreneurs, les aider à résoudre leurs problèmes et à saisir des occasions. Apprenez comment les outils, solutions, produits et renseignements numériques peuvent vous aider à approcher les entrepreneurs et à rester pertinents tout au long de leur parcours pour trouver une solution à leurs défis.</p>
✓	<p>Sortir des sentiers battus : étude de cas dans les SADC en tant que promoteurs du tourisme rural Gord Knowles et Katie Hannon, conseillers en développement communautaire, Société de développement économique d'Atikokan, John Cameron, agent au développement du tourisme à la ville de Thunder Bay, et Gerry Cariou, directeur général de la Northwest Ontario Sunset Country Travel Association.</p> <p>Est-ce que votre SADC est reconnue comme la championne de la collectivité dans la promotion du tourisme? Quand les choses s'aggravent et que votre communauté rurale doit tirer parti de chaque dollar, les SADC ont l'occasion de jouer un rôle de premier plan. Rejoignez-nous et apprenez comment une SADC a connu un changement dans sa façon de voir les choses ainsi que la municipalité vers le développement du tourisme.</p> <p>La discussion approfondie en groupe rassemblera des experts du tourisme régional et une SADC participante afin de discuter des méthodes et des programmes qui les ont amenés à des succès renouvelés et à forger des partenariats créatifs, et afin de répondre aux questions et obtenir des réponses à la suite des présentations.</p>
✓	<p>Module 7 du CFLI –;(partie 2) M (Recrutement de la direction, rendement et évaluation) (maximum de 25 participants) doivent avoir participé à la première partie avant le dîner. Jason Denbow, directeur général, Développement des collectivités au Manitoba</p> <p>Ce module est axé sur le recrutement, la rémunération et l'évaluation du directeur général des organisations de développement des collectivités. Les participants feront ce qui suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> • examiner les procédures de sélection de la direction; • examiner le système et les niveaux de rémunération; • discuter de la planification et de l'évaluation du rendement; • apprendre comment s'occuper des préoccupations en matière de rendement.
✓	<p>Atelier en français : Société du Partenariat ontarien de marketing touristique - Moteur économique de votre communauté Claude Aumont, Société du Partenariat ontarien de marketing touristique</p> <p>Cet atelier démontrera les initiatives de partenariat entre la Société du Partenariat ontarien de marketing touristique (SPOMT) et l'Initiative fédérale de développement économique dans le Nord de l'Ontario (Fednor) et un aperçu des projets communs et des recettes de financement seront communiqués aux participants.</p> <p>Il sera présenté un aperçu des programmes et des services de la SPOMT, y compris le parc de sports motorisés, le circuit Champlain, le tour du lac Temiskaming, etc..</p>

Renseignements sur l'atelier – **SÉANCE 3** mercredi 14 septembre 2016 de 10 h 00 à 11 h 30

✓	<p>Exemples de réussite en affaires Marcus Ledsham, coopérative locale alimentaire de Cloverbelt, Taras Manzie, Lake of the Woods Brewing Company</p> <p>Venez écouter des exemples de réussite de deux entreprises locales et des clients des SADC.</p> <p>La coopérative alimentaire locale de Cloverbelt a pour objectif de renforcer la sécurité alimentaire en encourageant la production alimentaire locale diversifiée, améliorant ainsi la viabilité rurale globale. Ils y sont parvenus entre autres par l'intermédiaire d'un marché de producteurs en ligne.</p> <p>La première Lake of the Woods Brewing Company fondée en 1898, a brassé la bière jusqu'en 1954. C'est maintenant le début d'une nouvelle saga... Depuis 2013, Low Brewing Company produit 100 % de bière naturelle, fraîche et fabriquée à la main sur le bord du lac des Bois.</p>
✓	<p>Les entrepreneurs d'abord : Collaboration entre BDC et les SADC Derrick Morgan, directeur, Grands comptes, BDC; Catherine Vanderzwan, directrice générale des relations et partenariats d'entreprise, BDC; Amber Darling, conseillère auprès des entreprises et en investissement, Trenval Business Development Corporation; Lesley Lang, directrice générale, Société d'aide au développement des collectivités de Cornwall et des comtés</p> <p>DESCRIPTION MIS À JOUR (07/21) Les entrepreneurs d'abord est pour ceux qui cherche à accroître leur portefeuille et d'améliorer les indicateurs de performances globales. Explorez les exemples et études de cas sur ce que BDC offre en partenariat avec les SADC. Découvrez comment intégrer les offres de BDC dans votre SADC et la valeur à vos clients de prêt.</p>
✓	<p>Participation des Premières nations à l'économie locale Tony Marinaro, Directeur des opérations auprès de la société de développement de Naicatchewenin.</p> <p>Cet atelier vous donnera un aperçu sur la Division du développement du Nord très progressiste et sur la manière dont elle est parvenue à avoir 42 participants à divers niveaux d'entreprises gouvernementales, du secteur public et privé, en plus d'investissements dans des entreprises dans les réserves et hors réserve.</p>

PLEIN!!

Atelier mobile : Développement Tall Pines Marina et le Lake of the Woods Discovery Centre. Limité à 40 participants. L'autobus partira à 9 h 45

Cette tournée aura un regard sur les investissements du secteur privé de plusieurs millions de dollars de Winnipeg Sport & Loisirs sur une baie précédemment vacante sur le Lake of the Woods. L'investissement comprend un nouveau port de plaisance avec bateau d'amarrage et le stockage, dépanneur en plus d'un bureau de vente de WSL Power sport - véhicules tout terrain, bateaux etc.... Les participants traverseront la rue au Centre de découverte qui fournit l'information sur la région de Kenora et une histoire de Lake of the Woods.



Atelier en français : Les p'tites abeilles en affaires

Cindy Reasbeck, gestionnaire de programme [Se lancer en affaires](#), [Bonnie Martineau](#), [Communications et planification d'événements](#) [Se lancer en affaires](#)

Familiarisez-vous avec la ressource « Les p'tites abeilles en affaires », du recrutement à la livraison. L'atelier d'entrepreneuriat « Les p'tites abeilles en affaires » présente le monde de l'entrepreneuriat aux élèves du primaire (maternelle et 1^{ère} année).