

# Les partenariats en tourisme



Travaillons ensemble

## Identifiez les partenaires potentiels

- Partenaires gouvernementaux (fédéraux, municipaux, provinciaux)
- Partenaires touristiques régionaux
- Partenaires privés
- Partenaires corporatifs

Liste complète avec avantages de chaque

Déterminer les investissements par rapport aux retombées ou aux bénéfices

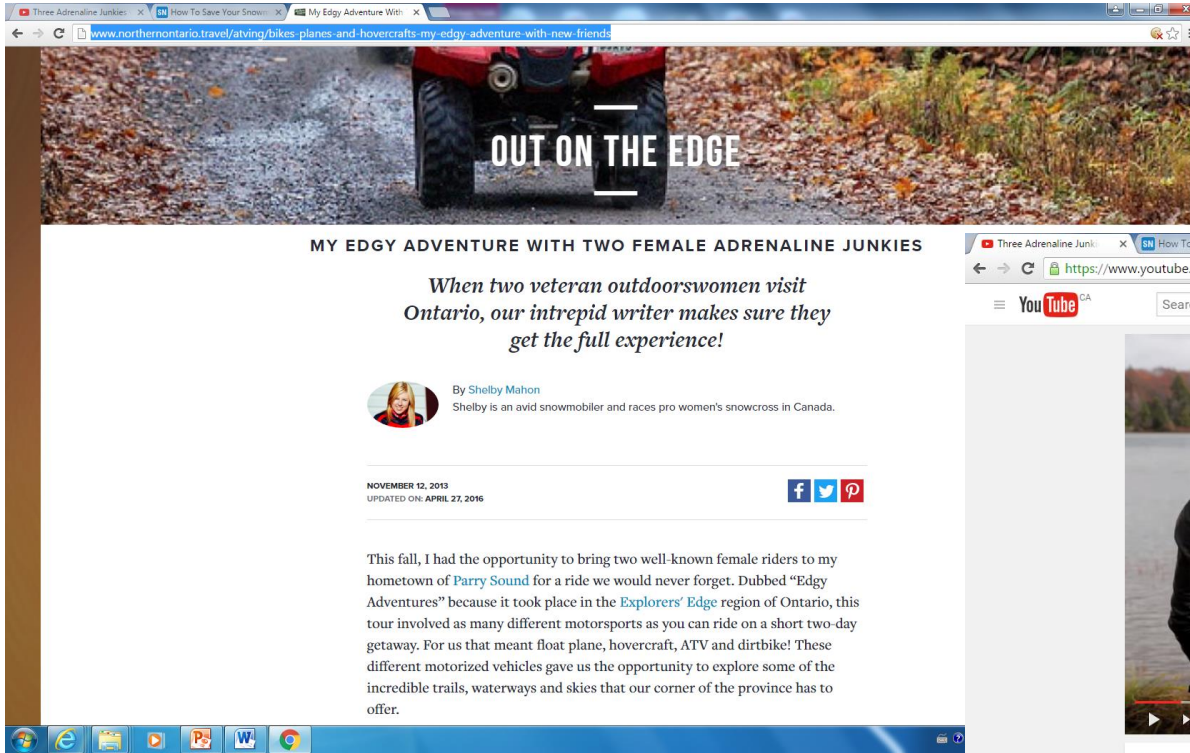
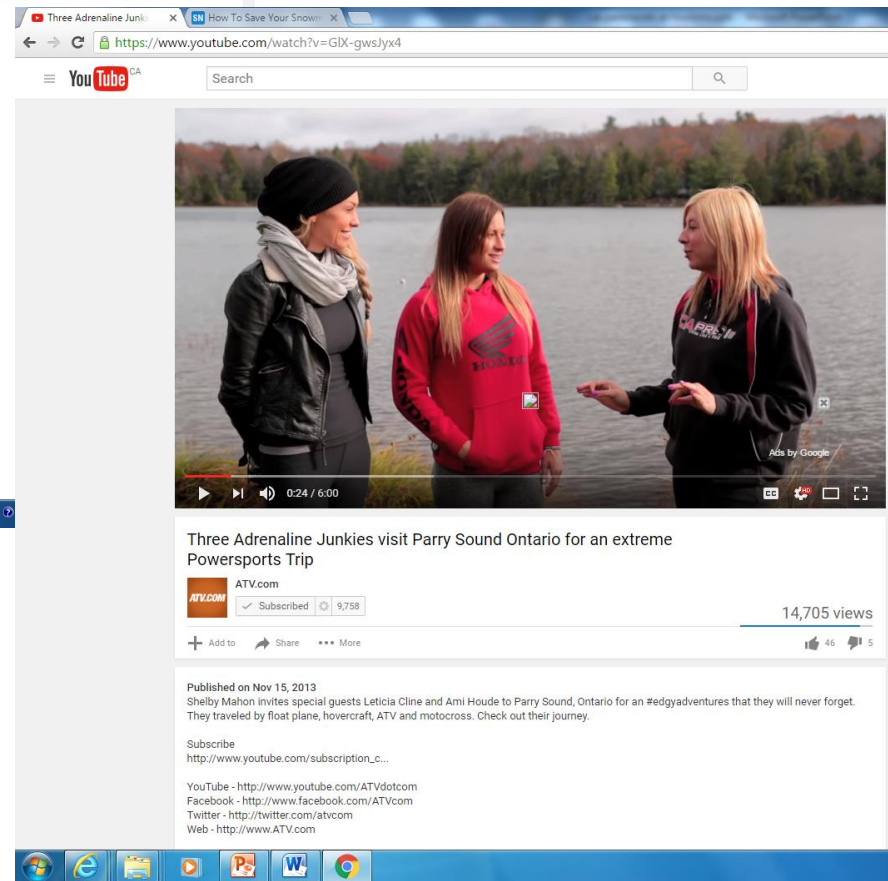
## Soyez créatif

- Pensez au besoin de tous les partenaires
- Exemples :
  - Chanteur Larry Berrio, CBRT, Ocean Transportation
  - X-Box, Polaris
  - DirtTrax TV, OTR et Tourisme Ontario

## Prenez des risques

- Rappelez-vous que sans risque, il n'y a pas toujours de progrès ou de succès
- Nos partenaires aiment les programmes pratiques, flexibles qui entraînent des résultats positifs.
- Exemple : programme d'invités avec influence

# ATV.com

## Quelques exemples de partenariat :

- Campagne motoneige dans le Nord-Est de l'Ontario
- Campagne de salons de motoneige dans Algoma
- Campagne de sports récréatifs motorisés (communautés francophones dans le Nord-Est de l'Ontario)
- Tournée de familiarisation médiatique d'influence
- Planificateur virtuel de voyage (moto, quad et motoneige)

## Campagne de motoneige dans le Nord-Est de l'Ontario

- 10 partenaires privés
- Bureau de l'OTR 13A (Tourisme Nord-Est de l'Ontario)
- SPOMT
- Média
- Campagne internet pour la fin de la saison d'une durée de 2 semaines

SPOTLIGHT  
2016 Arctic Cat XF  
7000 CrossTour

# How To Save Your Snowmobile Season + Video

Story by Snowmobile.com Mar. 01, 2016

SHARE(4425) COMMENTS(5)



### MOST POPULAR

- Fuel Myths & Facts
- The Yamaha Conundrum
- Rethinking Snowmobile Ownership
- Snowmobile's Future is Patent Pending
- 2017 Flatland Snowmobiles of the Year

### LATEST STORIES

- Timbersted ST 90 Ripper Conversion System Preview
- Polaris Unveils 2017 600R Race Sled
- Snowmobile Hall of Fame Announces 2017 Inductees
- Arctiva Introduces New Meridian Snowmobile Glove
- Sled Safety is Your Responsibility



## Head north and you can ride right into spring

This snowmobile season has stunk. Far too many snow-hungry sledders have been left looking at brown grass instead of snow-packed trails this winter. It doesn't have to be that way, but it's up to you to save your snowmobile season.

It's easy to sit at home and whine about the lack of snow, but the real snowmobile junkies don't do that. When the snow doesn't come to you, you have to go to the snow.

Outside of a few small reminders from Mother Nature that we do, in fact, live in Canada, our home base in Southern Ontario has seen very little of the white stuff this winter. Desperate to put some miles on the sled and find good snowmobiling, we decided to pack up our gear and drive north for adventure. We found it and we certainly weren't alone. It's not too late for you to find it too, as you can find good snow into April if you follow our lead.



## Go North, Young Man!

In a normal winter you don't have to drive very far north in Ontario to find snow, but this has not been a normal winter. You're going to have to spend a bit of time behind the wheel of your truck, but we promise it's going to be worth it.



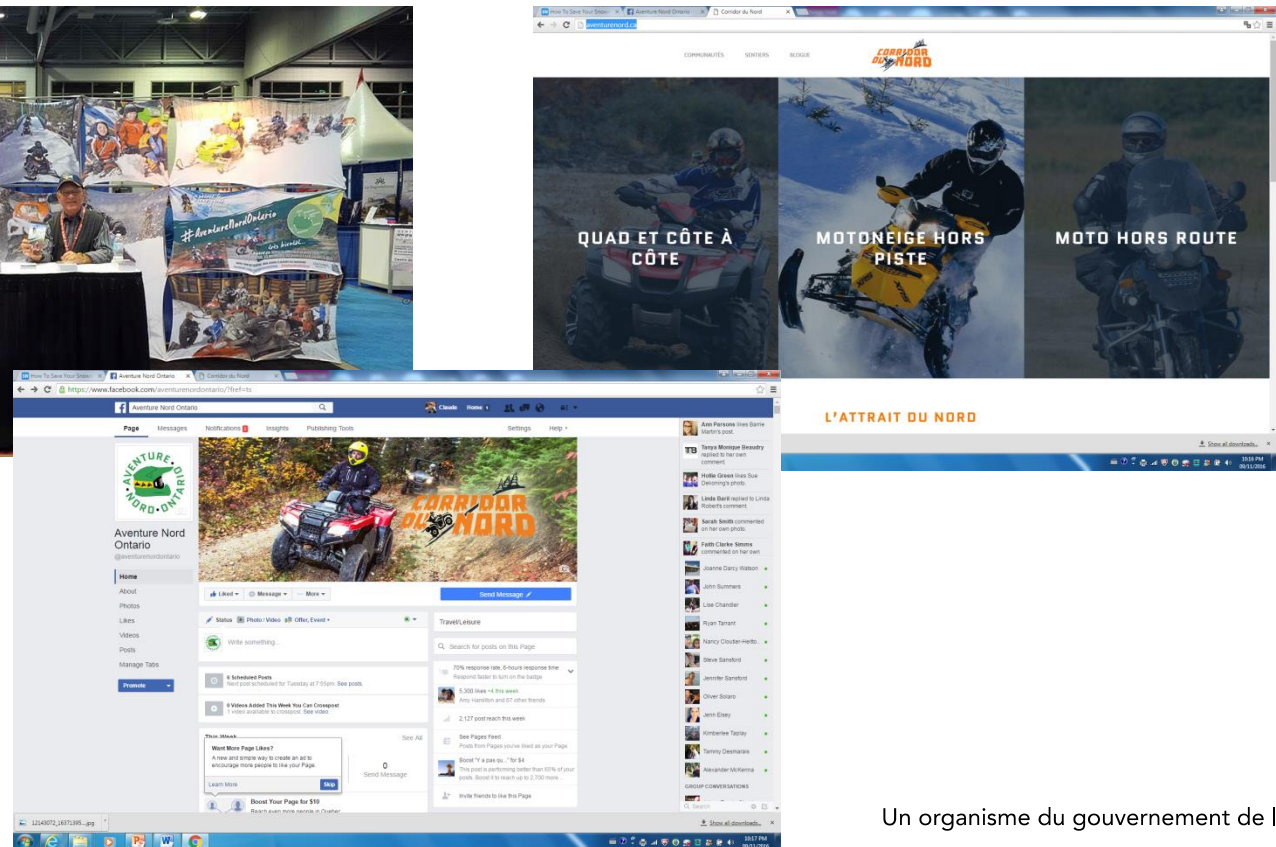
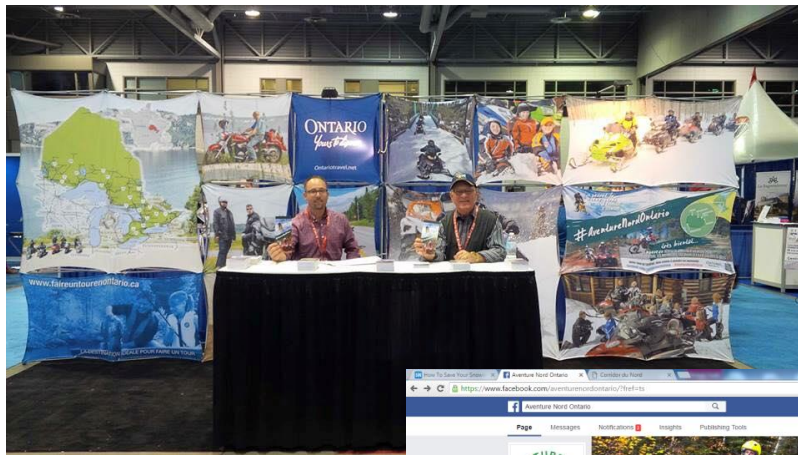


# Campagne de salons de motoneige dans Algoma

- Partenaires municipaux
- Partenaires privés
- Partenaire régional (Algoma)
- SPOMT
  
- Résultats

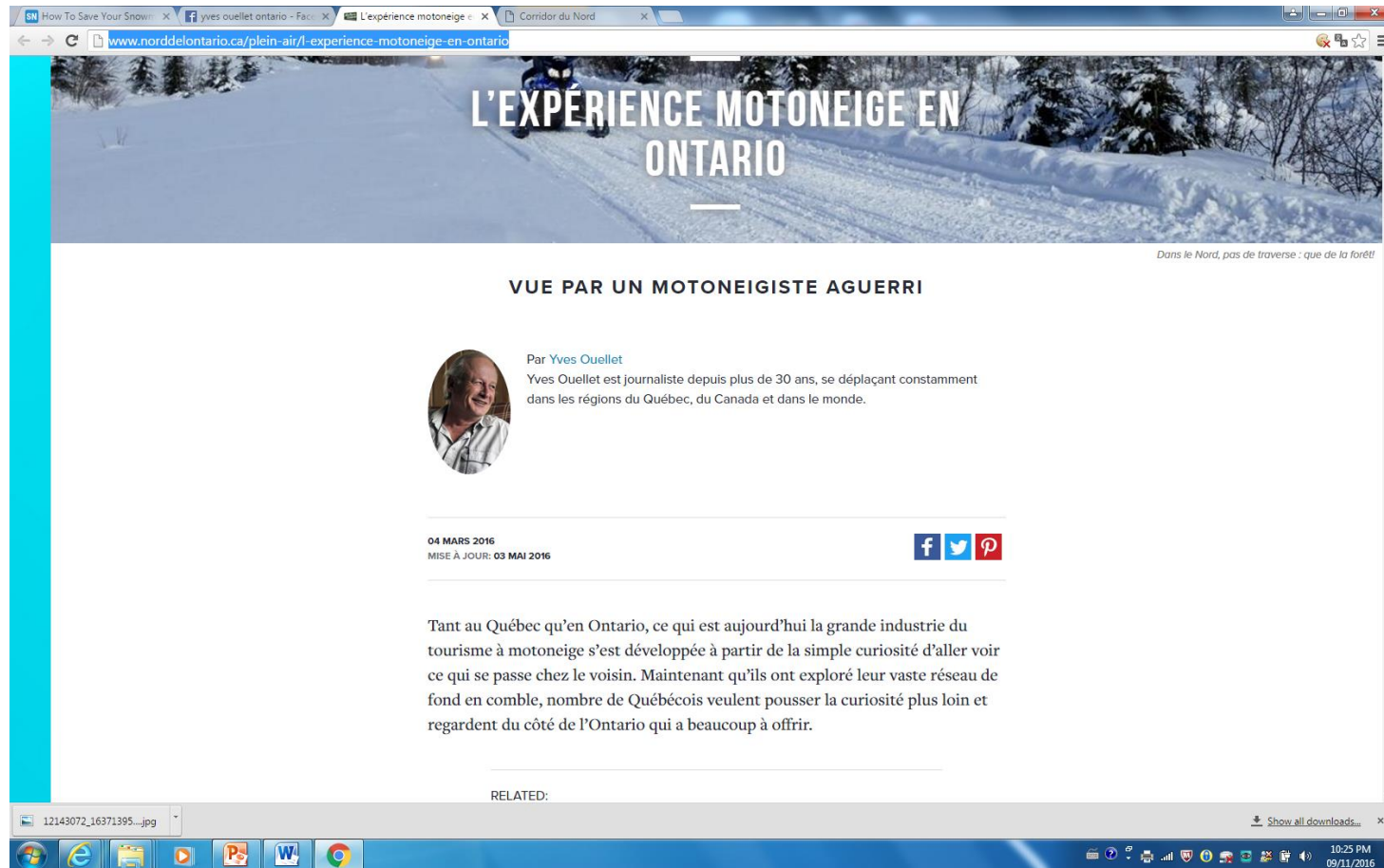
# Campagne de sports récréatifs motorisés (communautés francophones du Nord-Est de l'Ontario)

- 5 communautés, FedNor IDE, SPOMT, et OTR 13 (TNO)



# Tournée de familiarisation

- Tournée avec Yves Ouellet



www.norddelontario.ca/plein-air/l-experience-motoneige-en-ontario

## L'EXPÉRIENCE MOTONEIGE EN ONTARIO

*Dans le Nord, pas de traverse : que de la forêt!*

### VUE PAR UN MOTONEIGISTE AGUERRI

Par Yves Ouellet  
Yves Ouellet est journaliste depuis plus de 30 ans, se déplaçant constamment dans les régions du Québec, du Canada et dans le monde.

04 MARS 2016  
MISE À JOUR: 03 MAI 2016

Tant au Québec qu'en Ontario, ce qui est aujourd'hui la grande industrie du tourisme à motoneige s'est développée à partir de la simple curiosité d'aller voir ce qui se passe chez le voisin. Maintenant qu'ils ont exploré leur vaste réseau de fond en comble, nombre de Québécois veulent pousser la curiosité plus loin et regardent du côté de l'Ontario qui a beaucoup à offrir.

RELATED:

# Planificateur virtuel de voyage (moto, quad et motoneige)

- Histoire de [GoTourOntario.ca](http://GoTourOntario.ca)

The screenshot displays the GoTourOntario.ca website interface. At the top, the browser address bar shows the URL [www.gotourontario.ca/Home/Plan?lng=en](http://www.gotourontario.ca/Home/Plan?lng=en). The main header features the Ontario logo and the text "INTERACTIVE ONLINE TOURING TOOL".

On the left side, there is an "Options" sidebar with the following items:

- Click to toggle On/Off
- Construction (toggle off)
- Cell Coverage (toggle off)
- Route guides (toggle on)

The central part of the page is a map of Ontario with a red route line tracing a path through the province. Various points of interest are marked on the map with icons: a star (★) for "PLACES TO CONSIDER", a circle with a checkmark (✓) for "Added points of interest", and colored circles (red for STAY, orange for EAT, blue for MORE) for other categories.

On the right side, there is a green sidebar with the following content:

- PLAN ACCOUNT FRANÇAIS
- Your Route: **The Grand Algoma**
- Customize Itinerary
- DAYS : 1 STOPS : 2
- VIEW YOUR ITINERARY (button)
- SHOW HINT (button)
- Points of interest: Use the toggles below to display applicable destinations on the map. Select a destination to learn more and to add it to your itinerary.
- Legend: STAY (red circle), EAT (orange circle), MORE (blue circle), ★ PLACES TO CONSIDER (star icon), ✓ ADDED POINTS OF INTEREST (checkmark icon)
- Added points of interest: A checkmark will appear on the map when you have added a stop to your itinerary.

At the bottom of the page, there is a footer with the text: "Bookmark us — more great routes coming soon!" and "This site maintained by the Government of Ontario. Visit [ontariotravel.net](http://ontariotravel.net) | Terms | Français".

## Évaluation de chaque projet

- Buts et objectifs
- On veut tous plus de clients
- Comment vérifier les résultats??

# Alignement

- La stratégie touristique du nord de l'Ontario
- La stratégie de la SPOMT
- Les stratégies des OTR
- Les communautés
- Les opérateurs touristiques
  
- Mettre les besoins du client de l'avant

# Questions

Travaillons ensemble!