









**SESSION SPÉCIALE PRÉ-CONFÉRENCE**  
**Lundi le 14 septembre, 2015 - 13h00 - 16h00**

	<p><b>Comme résultat du feedback positive qu'on a reçue, nous ajoutons une Session de formation de Conseil avant nos ateliers de conférence régulière. Il y a un coût de 75 \$ pour assister à cette session qui couvre le coût du livret ainsi que subventionner des coûts du facilitateur.</b></p> <p><i>Il y a également un 2<sup>e</sup> Module de formation de Conseil de CFLI offerts durant les ateliers réguliers de la conférence qui est inclus dans vos frais d'inscription de conférence.</i></p> <p><b>Atelier de <a href="#">CFLI</a> - Module 3: Responsabilités légales des conseils. Limite de 25 personnes</b>  <b>Jason Denbow, Directeur exécutif, Réseau du développement du Manitoba</b></p> <p>Le but de ce module est de familiariser les administrateurs avec l'environnement juridique qui existe pour des réseaux du développement et le cadre juridique dans lequel ils fournissent des qualités de dirigeant</p> <p>Les participants pourront :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Apprendre</b> à comprendre et à appliquer les directives juridiques régissant les directeurs des réseaux de développement</li> <li>• <b>Identifier</b> les circonstances qui créent la responsabilité des administrateurs</li> <li>• <b>Examiner</b> comment les conseils peuvent se protéger contre la responsabilité</li> </ul>
--	--






**SESSION 1      Mardi le 15 septembre, 2015 – 14h30 – 16h00**

	<p><b>Participation de la SADC dans le programme Ontarien de maintien et expansion de l'entreprise</b>  <b>Stephen Morris, Spécialiste du développement économique, <a href="#">MAAARO</a> &amp; Martin Kuzma, Agente de développement économique, <a href="#">Nottawasaga Community EDC</a></b></p> <p>Découvrez comment votre communauté ou organisation peut contribuer à renforcer l'économie locale en utilisant le programme M + EE révisé. Cette session informera les délégués sur les mises à jour du programme Maintien et expansion des M + EE, y compris la nouvelle enquête, système de gestion de données en ligne raffinée, et les ressources disponibles. Les présentations vont mettre en évidence des exemples de projets principaux récents de M + EE par les SADC qui ont utilisé une partie de ces nouvelles ressources.</p>
	<p><b>Comprendre les chiffres : que 'est-ce que la performance de votre portefeuille de prêt nous raconte à propos de vos clients, communautés et régions : Kathryn Wood, Présidente et directrice générale, <a href="#">Natural Capital Resources Inc.</a></b></p> <p>Faires des prêts est le pilier de votre entreprise. Cet atelier présentera les résultats d'une analyse approfondie de la performance des portefeuilles de prêt de l'ensemble de nos SADC de l'Ontario. Cela permettra à chacun d'eux voir a) comment leurs performances compares aux autres SADC dans toute la province, b) comment effectuent les régions comparée à la moyenne provinciale, c) quel influences sociales ou économiques impact la performance du portefeuille de prêt ---et donc suggère différents persona de portefeuille de prêts ---et d) ce que les implications de ces résultats seront utilisé dans le future pour les mesures du rendement actuel.</p>
	<p><b>Construire votre route de briques jaunes: entrepreneurs immigrants partagent les options pour obtenir du capital</b>  <b>Dr. Sarah Wayland, Chercheur principal, <a href="#">REAPontario</a> &amp; Carol L. Tyler, Directeur de projet, <a href="#">REAPontario</a></b></p> <p>Cet atelier propose un panneau d'entrepreneurs immigrants de l'Ontario qui possèdent des PME dans les chaînes de valeur agro-alimentaires variées, en plus qu'une présentation des résultats tôt du projet de recherche de REAPontario. Les entrepreneurs immigrants parlent d'eux-mêmes, sur les défis et les stratégies de création pour l'accès au capital de l'entreprise. Les participants peuvent travailler avec eux sur des exercices de renforcement de solution en petits groupes à la table ronde. Un moyen fantastique de partager la réaction réelle et voir des diverses entreprises à travers les régions macro-économiques de l'Ontario.</p>
	<p><b>Création d'un conseil d'administration à but non lucratif ciblée et engagée (sans réunions ennuyeuses!)</b>  <b>David Hartley, Propriétaire, <a href="#">Hartley Nonprofit Consulting Inc.</a></b></p> <p>David a formé des conseils sans but lucratif et direction dans 110 villes canadiennes (plus de 18.000 personnes dans les 8 dernières années). Vous allez rire plusieurs fois au cours de cette session! Il fournira ses « 10 façons de créer un conseil engagé et concentré » et tous les participants recevront une trousse de ressource de la carte (environ 50 pages).</p>
	<p><b>Atelier en français : Enflammez le potentiel de la jeunesse</b>  <b>Anne Brûlé, Agente de développement économique, <a href="#">Innovation Initiatives Ontario North</a></b></p> <p>Avec le support financier de FedNor, IION enflamme une cohorte de dix (10) jeunes du nord-ontarien ayant un potentiel élevé pour l'entreprenariat par l'entremise d'une expérience éducative enrichie ciblé en ligne et des expériences pratiques d'apprentissage. Chaque pair de jeune et entrepreneur fut sélectionnez avec soin pour permettre un accompagnement fructueux chez dix (10) PME innovateur cet été. Une autre dizaine de placements est prévu pour l'an prochain dans le cadre de ce projet pilote. De l'expansion à l'exploration, de la recherche de produits à la recherche de clients, venez découvrir l'impact communautaire et économique de cette initiative!</p>
	<p><b>14h15- 17h Atelier mobile- Un regard à l'intérieur au développement économique dans une collectivité de Premières Nations progressif guidé par Dan Shilling, administrateur principal, <a href="#">Chippewas of Rama First Nation.</a></b>  <b>Limite 40 participants</b></p> <p>Profitez d'une visite de la communauté de la Première Nation des Chippewas de Rama. Renseignez-vous sur le parc industriel de Rama et l'approche non conventionnelle de la bande au financement pour construire le Casino Rama sur ces terres. Visitez la marina locale, qui a été ouvert en 1969 ; passez l'installation récréative polyvalente, le développement du logement et l'ultramoderne bâtiment des services d'urgence. Apprenez comment les Chippewas de Rama ont poussé le développement économique afin de ramener les membres de la bande chez eux pour prendre avantage de nouvelles opportunités.</p>






**SESSION 2**  
**Mercredi le 16 septembre, 2015**

	<p><b>8h30- 11h30 – * en s'inscrivant dans cet atelier, vous reviendra seulement à 11:30 et ne sera pas en mesure de vous inscrire aux autres sessions énumérées ci-dessous.*</b></p> <p><b>Atelier mobile- Tournée dans le « Pays de lacs de l'Ontario », mettant en vedette le tourisme événementiel- Présenté par Jennifer Whitley, gestionnaire, <a href="#">Ontario's Lake Country</a> Limite 40 participants</b></p> <p>Voyagez à travers la région <i>Ontario's Lake Country</i> jusqu'à <i>Burl's Creek Event Grounds</i>, l'une des plus grandes salles de concert en plein air au Canada. Visitez les installations qui sont hôte au festival de musique <i>Boots &amp; Heart</i> et apprenez au sujet de leur première année dans la communauté y compris les défis, les résultats et l'impact. Voyagez à travers la campagne et découvrez plusieurs autres grands événements qui se sont passé dans la région attirant des dizaines de milliers de personnes. Le prochain arrêt est <i>Horseshoe Valley</i> pour avoir un aperçu de l'une des tournée des artistes les plus réussis, bien établies et connues, le <i>Images Studio Tour</i>, vitrine des artistes locaux pendant la saison des couleurs de l'automne.</p>
--	---

**SESSION 2**  
**Mercredi le 16 septembre, 2015 – 8h30-10h**

	<p><b>Activité de l'attraction, l'établissement et croissance par les SADC's: une initiative régionale unique</b> <b>Kevin Stevens, Gestionnaire d'accès au marché du travail, <a href="#">Newcomer Centre of Peel</a></b></p> <p>Cherchez-vous faire partie d'une initiative innovatrice? Mener croissance économique dans votre communauté en acquérant des connaissances et des ressources supplémentaires pour le faire? Joignez cet atelier afin de contribuer et de changer le visage des économies rurales partout au Canada par l'attraction et la rétention des établissement des nouveaux arrivants dans les communautés locales partout en Ontario en augmentant ainsi la prospérité économique dans son ensemble</p>
	<p><b>Certification ceinture blanche LEAN pour les SADCs</b> <b>Trish O'Connor, Dirigeant, initiatives Lean, <a href="#">Sir Sandford Fleming College</a> &amp; Wendy Curtis, Directrice exécutif, <a href="#">SADC de Northumberland</a></b></p> <p>Formation LEAN a le potentiel d'augmenter considérablement la valeur ajouter SADC offrent à leur clientèle avec les connaissances acquises grâce à la formation, en plus de lancer des évaluations LEAN au sein de leur propre organisation.</p>
	<p><b>Compétitions de démarrage de technologie et le financement de l'équité: modèles pour des fonds d'investissement de SA</b> <b>John Hayden, Responsable des programmes de l'entreprise, <a href="#">SADC de Northumberland</a></b></p> <p>Apprenez comment le troisième concours annuel N100 de la SADC de Northumberland attire des opportunités d'investissement de haute qualité pour le fonds d'investissement dès SA. Dans cet atelier, nous allons discuter des divers défis et possibilités associés à la gestion des compétitions de démarrage multi-étages, la structuration d'un format d'accord standard, l'exécution de l'investissement de diligence raisonnable, le développement de partenariats stratégiques dans la communauté du capital de risque, gagner une exposition médiatique dans les publications de la technologie et de l'accélération les entreprises en portefeuille.</p>
	<p><b>Atelier <a href="#">CFLI</a> - Module 11: Évaluation organisationnelle Limite 25 personnes. (Partie 1) * doit prendre la 2<sup>e</sup> partie à 10h30 *</b> <b>Jason Denbow, Directeur exécutif, Community Futures Manitoba</b></p> <p>Ce module vise à aider les participants reconnaissent les réalisations de leur conseil d'administration et d'identifier lesquels des améliorations peuvent être faites.</p> <p>Les participants pourront:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconnaître les réalisations de leur conseil d'administration à ce jour</li> <li>• Identifier les domaines d'amélioration</li> <li>• Clarifier comment la réalisation des objectifs est liée au processus par lequel ils ont d'abord été atteints</li> </ul>
	<p><b>Atelier en français : La valeur ajoutée du français dans la force du bilinguisme en affaires.</b> <b>Francine Lecours, <a href="#">RDÉE Ontario</a>, Gwenaële Montagner, fondatrice et PDG de <a href="#">Export Builders</a> &amp; Denise Deschamps, Agent des initiatives, <a href="#">FedNor</a></b></p> <p><i>Par Annie</i> : La langue française est appelée à devenir la première langue au plan international d'ici 2050. Le Québec et l'Ontario s'entendent pour accroître leurs liens économiques plus que jamais. On estime que l'Accord économique et commercial global Canada / Union européenne entrera en vigueur vers le début de l'année 2016. Grâce à ses 1,5 million de locuteurs bilingues, l'Ontario a une chance inouïe d'utiliser le français comme un levier économique extraordinaire pour conquérir de nouveaux marchés.</p> <p><i>Par Denise</i> : aperçu des projets finances par FedNor : Naturallia, Réseau M et La Bonne Affaire.</p>

**Information pour les ateliers – SESSION 3**  
**Mercredi le 16 septembre, 2015 – 10h30 – 12h00**

	<p><b>On se met au travail: La revitalisation du centre-ville grâce à l'amélioration des briques et du mortier des entreprises</b>  <b>Jim Mountain, Directeur de projets de régénération, <a href="#">Héritage Canada the National Trust</a> &amp; Cara Finn, Directrice du développement économique, <a href="#">Middlesex County Economic Development</a></b></p> <p>Suivant un atelier bien assisté "Un coup de jeune à votre rue principale : une approche holistique et communautaire de la dynamisation des centres villes » à la Conférence Huntsville ASADCO, cet atelier sera plus axé sur la façon d'améliorer l'image et la viabilité des entreprises des centres villes. Les participants apprendront des stratégies pour combler les lieux vacants du centre-ville (niveau de la rue et les magasins de vente aux étages supérieurs et le logement) et pour travailler avec l'image physique globale des propriétés commerciales (plus ancien et contemporain) grâce à des techniques de façade, la signalisation, l'amélioration extérieur et intérieure. Le sujet de la commercialisation d'un centre améliorée efficacement aux résidents et visiteurs seront également couverts.</p>
	<p><b>Le canevas de modèle d'affaires vs plan d'affaires; Pourquoi pas les deux?- Paul Foster, <a href="#">The Business Therapist Inc.</a></b></p> <p>Le visuelle et dynamique business model Canvas (BMC) est un nouvel outil qui est parfois perçu pour remplacer l'ancien plan d'affaires autrefois. Dans cet atelier, nous allons explorer les avantages et les désavantages de chaque outil. Nous allons discuter de la façon dont le BMC peut être utilisé pour valider les hypothèses du plan d'affaires. Découvrez comment combiner les deux pour créer un plan d'affaires validé.</p>
	<p><b>Nouvelles approches à la communication efficace - Assurez-vous que votre histoire est entendu</b>  <b>Wendy Kauffman, Vice-présidente de gestion de la réputation, &amp; Michelle Petch, Spécialiste des médias sociaux et de la direction compte, <a href="#">Brown &amp; Cohen Communications &amp; Public Affairs Inc.</a></b></p> <p>Faire entendre votre message dans des milieux de média bruyants d'aujourd'hui peut être difficile. Cette présentation donnera un aperçu de nouvelles stratégies de communication et les approches qui aideront à couper à travers le désordre pour que votre histoire soit entendue. Vous apprendrez à propos de l'environnement médiatique actuel et des tactiques spécifiques qui vous aideront à communiquer efficacement à votre public cible à travers les médias gagnés, possédés, rémunérés et partagés. Une partie de cette présentation mettra l'accent sur un exercice de monde réel dans lequel un plan de communication SADC existant est examiné et discuté afin d'identifier les défis, les opportunités et les nouvelles approches pour la rendre plus efficace.</p>
	<p><b>Atelier <a href="#">CFLI</a> - Module 11: Évaluation organisationnelle Limite 25 personnes. (Partie 2) * Doit avoir pris parti 1 à 8H30 *</b>  <b>Jason Denbow, Directeur exécutif, Community Futures Manitoba</b></p> <p>Ce module vise à aider les participants reconnaissent les réalisations de leur conseil d'administration et d'identifier lesquels des améliorations peuvent être faites.</p> <p>Les participants pourront:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconnaître les réalisations de leur conseil d'administration à ce jour</li> <li>• Identifier les domaines d'amélioration</li> <li>• Clarifier comment la réalisation des objectifs est liée au processus par lequel ils ont d'abord été atteints</li> </ul>
	<p><b>Atelier en français- Branchons les PME de l'Ontario</b>  <b>François Charron, Fondateur et président de <a href="http://www.votresite.ca">www.votresite.ca</a></b></p> <p>L'implication des organismes locaux est importante pour réussir à rejoindre les entrepreneurs. Grâce à des actions telles qu'organiser des conférences gratuites de François Charron pour vos entrepreneurs, déployer des formations, faire de l'accompagnement, etc., les entreprises pourront se prendre en main et se lancer sur le Web. Les organismes fourniront ainsi à leurs entrepreneurs les clés pour être autonomes sur le Web et pour se créer eux-mêmes leur site Web ou leur boutique en ligne à peu de frais.</p> <p>Les entreprises doivent être présentes en ligne puisque le marché est là! Les Canadiens dépensent 25 milliards de dollars par année sur le Web, alors que la majorité des entreprises d'ici ne font pas de commerce électronique. Résultat? 1\$ sur 2 dépensé en ligne par les Canadiens sort du pays!</p>