

Réseau de développement des collectivités du Canada

Plan stratégique 2022-2023

Objectif stratégique 1 : Recentrer les priorités du RDCC

Les participants à la séance ont convenu que l'organisme doit prioriser ses activités en se concentrant sur celles qui ont le plus grand potentiel d'impact sur les organismes de développement des collectivités (ODC).

- Quatre priorités ont été identifiées : Représentation et défense des intérêts, Données d'impact des ODC; Mise en commun des meilleures pratiques et Identification des possibilités de programmes.
- Plusieurs activités actuelles du RDCC, notamment – l'examen des politiques et des procédures, des projets de recherche et des partenariats stratégiques, n'apparaîtront pas dans le présent plan.
- Le poste vacant de direction ne sera pas rempli.
- L'échéancier pour le Plan 2022-2023 est d'**un an**.

Objectif stratégique 2 : Poursuite active des stratégies de représentation et de défense des intérêts

La représentation et la défense des intérêts au nom des ODC sont considérées comme étant la principale priorité du RDCC.

- Sous le leadership du Comité de représentation et de défense des intérêts, le RDCC élaborera une stratégie, incluant les documents d'appui, avec comme objectif d'obtenir du financement additionnel pour le fonctionnement de base et les programmes des ODC.
- La documentation sera prête pour une présentation au Comité permanent des finances en août 2022.
- Les participants conviennent que Gudie Hutchings, ministre du Développement économique, pourrait potentiellement être la personnalité politique clé pour appuyer les démarches de représentation et de défense des intérêts.
- Le RDCC allouera une somme allant jusqu'à 70 000 \$ à partir de son budget de fonctionnement, afin de permettre au Comité de retenir les services de consultants et/ou de conseillers afin de fournir une orientation stratégique et un apport à la documentation de représentation et de défense des intérêts.

Objectif stratégique 3 : Utilisation efficace du « Sondage sur les coûts de fonctionnement »

Le sondage fournit des données précieuses qui contribueront à la stratégie du Comité de représentation et de défense des intérêts (voir objectif stratégique no 2).

- Jason Denbow élaborera un résumé des résultats du sondage, avec mise en contexte appropriée, dans un rapport qui sera communiqué aux membres du Conseil d'administration du RDCC.
- À l'intérieur d'un échéancier raisonnable (4 à 6 semaines), une communication sera transmise à tous les ODC – pour les remercier de leur participation et leur fournir le résumé des résultats.

Objectif stratégique 4 : Maintenir la collecte et la communication des données d'impact des ODC

Le RDCC constitue la seule source de données d'impact qui soit représentative des ODC de tout le Canada.

- Comme pour les années précédentes, et tel que communiqué dans le Rapport annuel du RDCC, Diana Jedig recueillera les données relatives à un certain nombre d'indicateurs, dont : le nombre de membres du personnel et de bénévoles; la population desservie; le nombre de prêts, leur valeur en dollars et leur effet de levier; le nombre total d'emplois; le nombre et la valeur des projets de DEC.
- Les données constituent une source précieuse d'information pour le Comité de représentation et de défense des intérêts (voir Objectif 2).
- Line Doiron, de l'Association du Nouveau-Brunswick, coordonnera la production du Rapport.

Objectif stratégique 5 : Faciliter la mise en commun de l'information et des meilleures pratiques

Le RDCC est bien placé pour recueillir et communiquer l'information et les meilleures pratiques des ODC de tout le pays.

- L'activité actuelle reliée au partage des meilleures pratiques, dont le rapport annuel et le site Web (voir Objectif 7), se poursuivra.
- Pour animer cette activité, Erinn Smith (Nova Scotia Association) dirigera 2 réunions « Zoom » avec les associations d'ODC au cours de la prochaine année.

Objectif stratégique 6 : Identifier les possibilités de prestation de programmes

Compte tenu du succès de la contribution du RDCC au programme du FARR, il pourrait y avoir d'autres occasions d'offrir des programmes financés par le gouvernement.

- Les membres du RDCC feront preuve de diligence en ce qui concerne l'identification de programmes financés par le gouvernement à l'intention des communautés rurales et éloignées.
- L'identification des occasions d'offrir des programmes sera, en partie, discutée lors des réunions « Zoom » du « Comité consultatif du RDCC » récemment mis sur pied (voir Objectif 7).

Objectif stratégique 7 : Établir un « Comité consultatif du RDCC » à l'échelle de toutes les provinces

Les participants à la séance de planification ont convenu que le RDCC et ses membres bénéficieraient de l'apport d'un comité consultatif à large assise.

- Dans un effort en vue d'accroître l'apport en particulier des administrateurs bénévoles, le RDCC mettra sur pied un Comité consultatif, formé de deux représentants (un membre du personnel et un bénévole) de chaque association provinciale – pour un total de 24 membres.
- L'Association de l'Ontario, compte tenu de son manque actuel de bénévoles, se verra attribuer 3 postes au sein du Comité, ce qui en accroîtra le **total à 25**.
- Le Comité donnera l'occasion, à un niveau plus large, aux bénévoles et aux membres du personnel de fournir un apport sur les objectifs et les activités du RDCC, tel qu'énoncé dans le présent document.
- Le Comité se réunira mensuellement, via « Zoom », sous la présidence du président, Troy Dugate.
- Le Comité sera en fonction, selon le bon plaisir du conseil d'administration du RDCC, jusqu'au **31 mars 2023**, date à laquelle son statut sera évalué.
- L'actuel conseil d'administration du RDCC conservera sa structure actuelle et ses pouvoirs de décision. Aucun changement n'est requis aux statuts du RDCC.

Objectif stratégique 8 : Maintenir et améliorer les possibilités de communications

La pertinence du RDCC repose sur des communications efficaces avec les membres des associations provinciales et les ODC.

- Diana Jedig examinera le site Web du RDCC, fera la mise à jour de son contenu, y compris son recentrage sur la base du plan stratégique révisé.
- Le Rapport annuel du RDCC demeurera un instrument de communication essentiel.
- Les « bannières » nouvellement conçues seront utilisées, dans la mesure du possible, pour promouvoir le profil des ODC.
- L'« image de marque » des ODC à l'échelle nationale a fait l'objet de discussion, mais ce n'est pas une priorité pour le moment.

Objectif stratégique 9 : Confirmer la participation du Québec au sein du RDCC

Pour être un organisme véritablement « national », les participants conviennent que l'Association du Québec doit être membre à part entière.

- Dans sa fonction de président du RDCC, Troy Dungate prendra l'initiative des négociations avec l'Association du Québec.
- Troy fait rapport du fait que ses récentes discussions avec l'Association sont encourageantes.

Objectif stratégique 10 : Maintenir les buts et objectifs actuels du RDCC

Il est convenu que l'itération actuelle (Plan stratégique 2020 -2021) de la « raison d'être », la « mission », la « vision » et les « objectifs » de l'organisme est pertinente.

- Des modifications mineures sont nécessaires en ajoutant le qualificatif « éloignée » au texte de plusieurs des éléments mentionnés ci-dessus.