



Le Point

SEPTEMBRE 2015

Association des sociétés d'aide au développement des collectivités de l'Ontario

Conférence 2015- C'EST FINI! ☺

Contenu

- Conférence 2015
- Et les gagnants sont...
- Membre honoraire de l'ASADCO
- Votre avis est nécessaire et vous pourrez gagner!
- Bienvenu à Lesley Lang
- Liste de membres
- Augmentation du salaire minimum
- Nos condoléances
- Ressources de développement professionnel
- Guide d'utilisation du logo d'identification commun
- Prix marketing EDCO
- La série « comment-faire » de collections
- Centrallia
- N'oubliez pas

Casino Rama à définie une scène étonnante pour notre 22e Conférence annuelle avec plus de 250 personnes présentes.

Soirée de l'hôte

La soirée de l'hôte à inclue la bienvenue du chef de Chippewas of Rama, le Président du conseil de la SADC d'Orillia, ainsi qu'une entrepreneure locale qui attribue les CDC local en aidant avec son succès d'entreprise. Après l'allocution d'ouverture, les délégués ont été invités à la fête avec un dîner de style indigène de style marché incluant le saumon, lapin, dinde rôtie et dessert bannock en « style queue de castor ».

Conférencière d'ouverture Lauren Friese

Lauren nous a divertit et instruit sur la façon d'engager, embaucher et à retenir les millennials dans nos milieux de travail. Il s'agit véritablement d'une génération de personnes qui embrasseront le changement - statu quo ne sera tout simplement pas assez bon.

Session plénière: Comprendre les nombres; Performance de portefeuille de prêt

Consultante Kathryn Bois a donné un aperçu de ses conclusions de l'étude qui ressemblait la diversité des facteurs qui impacte les résultats de portefeuille de prêt. Suite à sa présentation, les délégués devaient commenter en utilisant un format de café de conversation. Kathryn a ensuite remis un atelier complet à plus de 80 personnes pour examiner le rapport plus en détail. Les deux présentations sont disponibles sur le site ASADCO. Rétroaction de ces séances est incorporée dans le rapport final.

Ignite

20 diapositives qui avancent automatiquement après 20 secondes fait un moyen instructif et divertissant de livrer votre message en un peu plus de 6,5 minutes. Les conférenciers et les sujets étaient : Geoff Hogan sur SWIFT (Southwestern Integrated Fibre Technology); Tess Ahola sur Entrez la Den; Sherry Lawson

sur le monde des Premières Nations - réalité ou fiction; Shannon O'Donnell sur la Transformation de l'Information; et Jill Dunlop and Dominika Farelly sur Entrepreneuriat social dans la perspective de collège communautaire. Le système de vote électronique a été en place, donc le public eu à voter sur leur orateur préféré dans différentes catégories. La présentation comique de Sherry Lawson a gagnée presque toutes les catégories avec Geoff Hogan gagnant dans un autre.

Conférencière de clôture Janet Podleski

L'histoire émouvante de courage d'entrepreneure de Janet a été une source d'inspiration pour tous ceux qui étaient présents. Les délégués ont afflué aussi à sa rencontre après la séance afin d'acheter des exemplaires autographiés de son dernier livre de recettes.

La conférence 2016 se tiendra à... KENORA !

Le Lake of the Woods Business Incentive Corp. sera nos hôtes pour la 23^e conférence. Le personnel et les bénévoles vont dérouler le tapis rouge pour nous accueillir à leur belle partie de l'Ontario. Voici une vidéo nous montrant de ce que nous pouvons nous attendre. <https://www.youtube.com/watch?v=j4VexYqKzz4>

Merci Orillia CDC !

Gestionnaire Wendy Timpano et ses super employés compétents et membres de conseils ont été tout simplement merveilleux de travailler avec de la première réunion de planification jusqu'à la dernière journée.

ET LES GAGNANTS SONT...



Kathie Groenewegen (Limestone Organic Creamery) et Anne Prichard (SADC Frontenac)

ENTREPRENEUR DE L'ANNÉE

Kathie Groenewegen de **Limestone Organic Creamery**, en Elginburg, nominée par la SADC de Frontenac était la gagnante du Prix de l'entrepreneur de l'année 2015.

Limestone Organic Creamery vend leurs produits laitiers vers environ 20 détaillants dans la région de Kingston/Frontenac leur fournissant l'occasion d'accroître leurs revenus. Après seulement 3 ans en affaires, la demande pour les produits laitiers a devenu trop grande pour la fourniture de le Groenewegen de lait.

Les propriétaires ont créé avec succès un aspect traditionnel et professionnel pour leur commercialisation et d'emballage qui capture l'essence de leurs produits – cela comprend tout, de la bouteille en verre réutilisable à la boîte de perron jusqu'au véhicule de livraison à domicile. Leur magasin de détail transmet également que la même image et ils sont connus pour leur excellente qualité et service.

Regardez la vidéo gagnante

<https://www.youtube.com/watch?v=vQ5AQumePLY>



Andrew Redden (Comté de Hastings), Jan Dines et Anne Prichard (SADC Frontenac)

PRIX D'EXCELLENCE DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

La région FAB (Food & Beverage) est un investissement marketing partenariat structuré pour attirer et de développer des entreprises de nourriture et boisson (artisanales) à petite échelle y compris le fromage, saucisson, chocolat, lait, etc... Le partenariat a eu lieu entre les quatre bureaux de la société d'aide au développement des collectivités (SADC), plus précisément : SADC Frontenac, SADC Prince Edward, Lennox & Addington, SADC de North & Central Hastings & South Algonquin, et le BDC Trenval. En plus de ces bureaux, un partenariat communautaire avec le comté de Hastings est un ajout important à cette initiative.

Regardez la vidéo gagnante

<https://www.youtube.com/watch?v=cxBK1zqIY10>

PRIX D'EXCELLENCE POUR L'INNOVATION

Recevant le prix d'Excellence de l'Innovation a été l'EDC Atikokan pour leurs travaux sur le projet National Geographic Geo-tourisme- le cœur du continent. Cette collaboration a été apportée pour stimuler et promouvoir le tourisme et l'expérience en plein air » dans le nord de l'Ontario et le nord du Minnesota, à l'aide de la force et la respectabilité de la marque National Geographic. La base du projet était de développer une identité commune pour la région au-delà des frontières provinciales ou nationales, définissant la zone plutôt par sa géographie, son histoire et ses habitants.

Regardez la vidéo

gagnante <https://www.youtube.com/watch?v=V2mQEvrHwo>



Gord Knowles et Garry McKinnon, EDC Atikokan

Dernier prix, mais non des moindres,

PRIX DU CHOIX DES MEMBRES

Il s'agissait de la deuxième année pour Prix du Choix des Membres. Toutes les candidatures ont été publiées sur le site ASADCO, et les membres ont voté en ligne. Le gagnant est **Ember's Grill and Smokehouse de Sault Ste. Marie**, appartenant à **Shayne et Brandi Bell**.

<http://www.embersgrillsmokehouse.com/> et nommé par la **CDC de Sault Ste. Marie**.



Félicitations à tous nos gagnants!

Karen Senecal a accepté le prix au nom de Ember's Grill and Smokehouse, et un don de 500\$ de Sharon Wilson, the Benefits Lady.

Membre honoraire de l'ASADCO



Récemment retraité **Carmen Demarco**, ancien gestionnaire d'exécution de programme, FedNor est devenu le dernier membre d'un groupe très illustre : les membres ASADCO honoraire. Carmen a été présentée avec un morceau de poterie qui a été commandé de Steven Smith de Talking Earth Pottery à Oshweken.

Carmen a également accepté de devenir l'un de nos juges de prix. Nous espérons qu'il continue avec ce nouveau rôle aussi bien.

Carmen Demarco et Diana Jedig, ASADCO

Votre avis est nécessaire - et vous pourrez gagner !

Nous pensons que la Conférence de 2015 a été un grand succès, et nous avons besoin de vos commentaires pour faire en sorte que 2016 est encore mieux-dites-nous ce que vous pensez vraiment !

Même si vous n'a pas assisté à la Conférence de cette année, veuillez remplir le questionnaire : nous voulons vos idées pour la Conférence de l'an prochain. Nous recherchons des idées pour des ateliers, conférenciers etc....

Pour vous encourager à répondre au sondage, votre nom sera inclus dans un tirage pour gagner une inscription gratuite, y compris les repas, à la Conférence de 2016 qui se tiendra au Lakeside Inn & Conference Centre à Kenora, en septembre 2016. **N'oubliez pas de remplir le sondage avant vendredi, le 16 octobre.** L'information d'enquête sera partagée au comité de la conférence de l'an prochain, le comité des ateliers et notre conseil d'administration qui utiliseront l'information pour la planification ateliers et événements de l'année prochaine.

S'il vous plaît répondez au sondage à <https://www.surveymonkey.com/r/OACFDC>

Bienvenu à

Lesley Lang



Le Conseil d'administration de la **SADC de Cornwall and the Counties** est heureux d'annoncer la nomination de Lesley Lang comme son directeur général à compter de septembre 2015. Avec une passion de longue date pour promouvoir la croissance des petites entreprises et le développement économique local, Lesley a rejoint la SADC après avoir servi comme un gestionnaire de compte Commercial Senior avec la Banque de développement du Canada et vice-présidente de la CCCFDC.

Originaire de South Glengarry, Lesley a commencé sa carrière entrepreneuriale en SD & G comme un propriétaire de petite entreprise, alors qu'elle a étudié la politique internationale et l'économie à l'Université de Guelph. Après avoir obtenu son diplôme, elle a continué après sa passion pour l'entrepreneuriat et le développement économique en se joignant à la BDC. Pendant son séjour là-bas, elle a avancé rapidement par le biais de l'organisation et a occupé des rôles, qui concentre sur des prêts commerciaux spécialisés et du Conseil des solutions aux entreprises dans les domaines SD & G et Ottawa.

Lesley est activement impliquée dans la communauté et donne de son temps à un certain nombre de conseils et de comités directeur et de mentor. Elle a une formation approfondie et une expertise dans la gestion de trésorerie, fonds de roulement et analyse financière ainsi que planification stratégique et partenariats.

Veuillez nous joindre en souhaitant la bienvenue à l'équipe Lesley!

LISTE DE MEMBRES

Nous accueillons de nombreux nouveau gestionnaires à notre famille SA. L'ASADCO maintient une liste de contacts actuelle pour l'ensemble de nos bureaux membres. Si vous êtes intéressé à recevoir une copie de cette liste, contactez Brenda à blagrandeur@oacfdc.com ou par téléphone 1-888-633-2326 extension 125.

AUGMENTATION DU SALAIRE MINIMUM

Le salaire minimum général de l'Ontario augmente 25 cents l'heure 11,25 \$ / heure, le 1^{er} jeudi octobre. Il a été de 11 \$ par heure depuis le 1^{er} juin 2014. Le taux pour étudiant s'élève à \$10,55, de 10 h 30 \$ / heure. Ce taux s'applique aux étudiants de moins de 18 ans d'âge et le travail de 28 heures par semaine ou moins ou pour le travail qu'ils effectuent une relâche scolaire ou vacances. Le salaire horaire minimum pour les serveurs de boissons alcoolisées grimpe de 9,55 \$ / heure à 9,80 \$. Ainsi des changements proposés par la chambre de Commerce de l'Ontario, l'ajustement du salaire minimum est liées au taux d'inflation, révisé chaque année, puis annoncé par le gouvernement de l'Ontario chaque année par le 1^{er} avril pour la mise en œuvre sur ce qui suit le 1 octobre. Pour toute information complémentaire sur le salaire minimum, employeurs et employés peuvent appeler le 1-800-531-5551, ou visiter le www.ontario.ca/minimumwage

Nos condoléances

Les membres de l'ASADCO seront attristés d'apprendre le décès de **Barbara Weider** le dimanche 20 septembre 2015. On se souviendra d'elle comme directeur de la Georgian Triangle Economic Development Corporation qui aujourd'hui est connu comme le Centre d'affaires et de développement économique à Collingwood.

Elle était connue comme une force motrice derrière la SADC (connu comme de la BDC à l'époque) - organisent et négocie avec le HRDC et devenant par la suite l'ASADCO. Elle a également été un mentor formidable aux nouveaux gestionnaires de SADC. Elle a été responsable du financement des affaires de l'entreprises de croustilles « Miss Vickies ». En 2002, lors de la Conférence ASADCO à Collingwood, Barb devient le premier membre honoraire de l'ASADCO. Pour ces dernières années, Barb poursuit son implication avec nous en étant un juge du prix annuel de développement économique communautaire qui est présenté à notre conférence.

Nos sincères condoléances vont à sa famille et ses amis.



Formation CFLI

Nous avons reçu une réponse extrêmement positive pour les 2 modules de formation CFLI qui étaient offerts lors de notre récente conférence. Nous avons également été contactés par certains offices demandant quelles options sont disponibles pour la formation complémentaire. Nous avons pensé que partager l'information avec tout le monde. Le **Community Futures Leadership Institute** ont créé des programmes de développement pour le personnel et conseils pour encourager et à reconnaître l'apprentissage à tous les niveaux. Il y a trois façons d'accéder les 12 modules disponibles via la formation CFLI. Ils sont :

1. Séances animées en face à face

Ces séances impliquent ayant un facilitateur certifié par Community Futures voyager vers un emplacement dans votre région pour offrir la session en personne. Tous les membres du Conseil se réunissent à cet endroit pour assister à la session. Cela pourrait être considéré comme la méthode plus traditionnelle de recevoir des séances.

Coûts: 800 \$ pour l'animateur (cela comprend les frais d'admin, mais n'inclut pas les frais de voyage de l'animateur) prix par Manuel : 25 \$ (chaque participant doit avoir un manuel)

Temps: 3 heures

2. Sessions de conférence facilitée pas vidéo

Ces séances animées impliquent ayant un facilitateur à livrer la session par vidéo depuis un autre endroit-il ou elle est "live" et peut interagir avec les participants. Membres du Conseil se réunissent dans une installation de vidéo-conférence à assister aux séances. Les sessions de vidéoconférences facilitées peuvent être livrées à un seul site à la fois.

Coûts: 800 \$ pour l'animateur (cela comprend les frais d'administration, mais n'inclut pas les frais de déplacement si l'animateur doit voyager vers un site de vidéo-conférence à l'extérieur de sa zone). Prix par Manuel : 25 \$ (chaque participant doit avoir un manuel)

Temps: 3 heures

3. Vidéos en ligne

Vidéo est livrée directement à votre ordinateur. Ainsi que la vidéo et le PowerPoint, le prix comprend également une version imprimable du module. Chaque session de vidéo en ligne préenregistrée est livrée par une notre d'animateurs de collectivités certifiés – les mêmes personnes qui vous apportent nos séances en personne. Les sessions en ligne couvrent tous les sujets et les matériaux inclus dans module du chacune de ses sessions. La partie orale de chaque session (dans laquelle l'animateur parle de la matière à l'écran) dure jusqu'à une heure.

Un groupe qui regarde une vidéo en ligne ensemble peut être mené par la gérant ou le membre du conseil qui a déjà vu la vidéo et peut agir comme un facilitateur pour la session. Les exercices liés à la vidéo se font tout au long de la session, tandis que la vidéo est mise sur pause. La séance vidéo peut être observée jusqu'à trois fois sur votre ordinateur.

Coûts: Achat de groupe : 299,95 \$ – pour les membres du conseil qui regardent la vidéo en un seul endroit un achat individuel: 89,95 \$, pour une seule personne qui regarde la vidéo dans le confort de leur maison ou d'un emplacement commode pour eux. Manuels et diapositives PowerPoint sont inclus dans la structure des prix et sont téléchargeables à l'avant de la visionner.

Temps: Les vidéos en ligne sont d'une durée de 1 heure ou moins.

Commander directement à partir du site web. Info disponibles à <http://cfleadershipinstitute.ca/bd/start-cbdc.php>

Fondements de la gestion des clients d'entreprise (en ligne)

Vous avez travaillé avec les clients pendant un certain temps et avez rassemblé quelques infos. Vous êtes confiant dans vos compétences, mais parfois vous pensez qu'il serait intéressant de savoir que d'autre faire quand ils se mettent dans ces situations délicates qui semblent n'avoir aucune solution.

S'il y avait un processus que vous pourriez suivre qui ancre l'apprentissage du client et augmente leurs chances de succès-est-ce que vous seriez intéressé ? Et comment les autres approchent les éthiques, travaillant avec des clients distants, les clients « difficiles » et d'équilibrer les besoins du client avec celles de l'organisation ?

Si vous vous trouvez en posant ces questions, cette classe de 3 jours est pour vous.

Jeudi 15 octobre, 2015 de 09:00 à 16:00 HAA

Contact Jodi Eye à 1-866-654-4499 ou jodi.eye@acadiu.ca

Coût: 300 \$



Pour en savoir plus sur <http://www.acadiaentrepreneurshipcentre.com/training/foundations-of-entrepreneurial-client-management>

Guide d'utilisation du logo d'identification commun SADC

Nous voyons beaucoup de nos bureaux qui ont de nouveaux sites web ainsi que leur marque qui peut changer leur look en ligne, le logo et la signalisation.

L'utilisation du logo « triangle » CF identificateur commun reflète directement comment nous sommes perçus par nos clients, partenaires et associés et le grand public. Il est important que les utilisations de ces éléments de conception soient appliquées de façon cohérente. Reconnaissance de la marque est très forte et en utilisant cet identificateur commun, la force du programme CF est reconnue et valorisée.

Les trois points du triangle représentent les trois mandats de service clés des SADC: 1) le développement et la planification communautaire stratégique; 2) service de conseils d'entreprise; et 3) accès au capital. Les différentes couches peuvent être interprétées comme un brillant avenir. La feuille d'érable représente le Canada parcourant vers l'avant à travers de la SADC.

Le **manuel d'utilisation identificateur commun**, qui explique l'utilisation correcte de l'identificateur dans toutes les capacités, se trouvent sur notre site Web sous **Ressources de Communication Resources/ Logos et Wordmarks/Les Formats Standard** (utilisateurs doivent être connectés à notre site Web pour accéder à ce document).



Le logo identificateur commun crée une image globale cohérente, qui sert à lier tous les 61 SADC en Ontario, sous une identité standard.

Prix Marketing EDCO



Le Conseil économique de développeurs d'Ontario (EDCO) a ouvert l'appel de candidatures pour le prix d'Excellence de l'EDCO. Le prix d'excellence est une denrée très convoitée, un honneur à recevoir et aussi un générateur de profil et possibilité de mettre en valeur vos efforts à des centaines de professionnels du développement économique. Il y a **2 nouveaux prix** cette année ! **L'influenceur numérique de l'année et le prix communautaires innovateurs**. Pour en savoir plus sur ces bourses et tous les autres à <http://www.edco.on.ca/what-we-do/edco-awards/category-details>

Ce que vous devez savoir:

- Prix de leadership sont présentées en ligne- **NOUVEAU**
- Observations de prix doivent inclure une image de promo pour le site Web - **NOUVEAU**
- Catégories de prix sont basés sur la taille de la population
- Soumissions sont dus le 16 octobre 2015
- Les gagnants sont informés à l'avance
- Coût/soumission est de 75,00 \$ pour les membres de l'EDCO et 115,00 \$ pour les non-membres
- Toutes les présentations sont mises en évidence sur le site de l'EDCO
- Toutes les soumissions vont recevoir les commentaires des juges experts
- Les gagnants sont annoncés au dîner du Président, le 4 février, à Toronto

Info par appel téléphone 1-888-289-4573 Code de participant 1293143

-Le 29 septembre 12:00-13:00

-Le 2 octobre 10:00-11:00

La série "Comment-faire" de collections



Que vous soyez un nouvel employé ou une personne avec plusieurs années d'expérience, la série 'How-to' de la Collection vous permettra d'améliorer le niveau de connaissances et compétences pour remplir une action en justice des petites créances, faillite ou proposition de consommateur.

JOUR 1 Cour des petites créances

Lundi 19 octobre 2015

Mesures de recouvrement peut être une proposition coûteuse pour tous bureaux. Face à la perspective d'un prêt, marge de crédit ou une perte de découvert non autorisé... Cour des petites créances est votre meilleur et plus efficace méthode de recouvrement.

JOUR 2 proposition de faillite & consommateur

Mardi 20 octobre 2015

Recevant un avis de faillite ou de proposition de consommateur peut être écrasante sauf si vous avez les connaissances nécessaires pour répondre rapidement et de façon décisive. À l'aide d'exemples d'études de cas les participants apprendront la façon la plus efficace pour réduire au minimum les pertes pour votre entreprise.

Lieu : Hilton Garden Inn, Mississauga

Coût : par session 725,00 \$ + taxe ou 2 sessions pour \$ 1 300,00 + taxe

<http://www.levelfive.ca/event-how-collection-series-small-claims-court>



Centrallia correspondra à vos personnes clés avec les décideurs du monde entier, tous motivé pour faire des affaires sur place

www.centrallia.com

Quand : 25-27 mai 2016

Où : Winnipeg, Manitoba

La Conférence de Centrallia 2016 comprendra des séances en petits groupes axés sur :

- Possibilités d'arctiques – sessions sur les affaires dans le grand Nord. Nous voulons mettre en évidence des occasions d'affaires en mettant l'accent sur répondant aux besoins des collectivités du Nord et l'amélioration des conditions économiques, tels que : énergie, communications, gestion des déchets, transport et logistique, la sécurité alimentaire, les nouvelles technologies, logement, etc.
- Les Amériques – discussions ciblées sur les stratégies de commerce Nord-Sud. Amérique du Nord n'est pas seule en poussant l'opportunité commerciale vers l'avant dans les Amériques. Peut-être les deux plus importants échanges & blocs économiques opérant actuellement en Amérique latine sont Mercosur et l'Alliance Pacifique. Le premier regroupe les économies d'Argentine, Brésil, Paraguay, Uruguay et Venezuela. L'Alliance du Pacifique est composée par le Chili, la Colombie, Mexique et Pérou. La session « Amériques » est l'occasion d'inviter des experts de ces blocs commerciaux de partager les raisons pour lesquelles ces efforts d'intégration sont bénéfiques pour les entreprises cherchant à accroître leur présence dans les Amériques. Il sera également important d'entendre l'expérience des entreprises qui opèrent actuellement dans ces environnements commerciaux.

Cet événement de ½ journée a été optimisé pour offrir de la valeur et des résultats en aidant les entreprises à :

- Établir des connexions locales, nationales et internationales
- Se connecter rapidement et efficacement avec des clients potentiels et partenaires d'affaire
- Explorer les marchés mondiaux et élaborer votre stratégie de commerce international
- Apprendre des experts en commerce international et de calibre mondial conférenciers
- Réseautage, réseautage, réseautage,

Frais d'inscription: \$ 1 200 par personne jusqu'au 31 janvier 2016 (plein prix de \$ 1 350)

Pour plus d'informations, allez à www.centrallia.com ou par courriel info@wtcwinnipeg.com ou par téléphone **1 204 253 4888**

ASADCO

300 Chemin South Edgeware
St. Thomas, Ontario N5P 4L1

Téléphone 519-633-2326
Sans frais 888-633-2326
Télécopieur 519-633-3563

Personnel

Diana Jedig
Directrice exécutive
djedig@oacfdc.com
Poste de téléphone 123

Denise Kozachuk
Agente de finance et
programmes des membres
dkozachuk@oacfdc.com
Poste de téléphone 121

Brenda LaGrandeur
Agente de communications et
de perfectionnement
professionnel
blagrandeur@oacfdc.com
Poste de téléphone 125

Nous sommes sur le
Web !

Consultez nous au:
www.oacfdc.com

N'oubliez pas!

Vous avez du changement de personnel ou conseil ? Départs, à la retraite, de nouvelles recrues ou de nouveaux bénévoles ?

N'oubliez pas de nous envoyer les adresses courriel de votre personnel et vos bénévoles afin que nous pouvons les ajouter à nos listes de distribution de communications. Nous leur donnerons accès au site web de l'ASADCO qui offre beaucoup de ressources aux membres.

Aussi, assurez-vous d'« aimé » et partagez la page [Facebook](#) de l'ASADCO et suivre notre compte [Twitter](#) pour tenir à jour sur les événements, les ressources et les nouvelles.

Avez-vous un événement que vous aimeriez poster, envoyer-le à Brenda à blagrandeur@oacfdc.com